Приглашаем вас принять участие в **ХI Практической конференции** [**«Pharmabrand-2020. Стратегии продвижения фармацевтических товаров и брендов»**](http://infor-media.ru/events/76/2048/?utm_source=im&utm_medium=rafm), которая состоится 14 сентября в Москве.

Формат конференции обновлен на основе отзывов и пожеланий делегатов прошлых мероприятий. Теперь в программе конференции еще больше интерактива, практики и вовлеченности каждого.

**Конференция** **«PharmaBrand-2020»** — это дискуссионное мероприятие на стыке маркетинга и фармацевтического бизнеса, участники которого делятся собственным опытом продвижения фармбрендов, обсуждают самые яркие кейсы, наиболее эффективные стратегии и инструменты: от digital и омниканальности до теории архетипов и концепции «Путь героя». Только практика, инсайты и реальные истории успеха!

В программе конференции:

* **ЮРИДИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ЗАВТРАК**: СЕССИЯ ВОПРОСОВ И ОТВЕТОВ — все что вы хотели знать о законодательном регулировании продвижения фармпрепаратов
* **КЕЙСЫ ОТ ФАРМКОМПАНИЙ:** успехи и ошибки, инсайты и компромиссы в продвижении бренда, оценка эффективности каждого из каналов. ТОЛЬКО ПРАКТИЧЕСКИЕ ИСТОРИИ, БЕЗ РЕКЛАМЫ!
* **CHALLENGE-СЕССИЯ «ПУТЬ ГЕРОЯ»** – революционный формат: в совместной работе находим лучшие решения проблем и задач, встречающихся на пути к успеху бренда
* **МАСТЕР-КЛАСС ОТ ГУРУ МАРКЕТИНГА** СТАНИСЛАВА РЕШЕТНИКОВА: «ТЕОРИЯ АРХЕТИПОВ» – все что нужно знать маркетологу о самой необычной теории XX века
* **DIGITAL-ДУЭЛЬ** «АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ТОЧКА ЗРЕНИЯ» Что определит успех в 2020: качество контента или его доступность? Современное фармпродвижение – маркетинговый тупик или новый голубой океан? За каждым из экспертов весомые аргументы – практический опыт и аналитика

К участию в мероприятии приглашаются директора по маркетингу, рекламе, e-commerce, бренд- и продакт-менеджеры фармкомпаний, а также все те, кто хочет прокачать собственные скиллы в области маркетинга и продвижения фармацевтических товаров и брендов.

Составьте свой маркетинг-микс из эффективных инструментов продвижения!

[**Регистрация открыта!**](http://infor-media.ru/events/76/2049/?utm_source=im&utm_medium=rafm)