Уважаемые коллеги,

Приглашаем вас принять участие в **XIV Аптечном саммите** [**«Эффективное управление аптечной сетью»**](http://infor-media.ru/events/69/1794/?utm_source=im&utm_medium=conmed), который состоится 18 февраля 2020 г. в Москве.

Аптечный саммит уже не первый год удерживает за собой статус главного события фармацевтического ритейла России и стран СНГ, ведь именно здесь трендсеттеры аптечного бизнеса обсуждают основные драйверы роста и формируют стратегию развития всей отрасли на ближайший год. В таком составе и качестве аптечная розница не собирается больше нигде!

Следующий год станет переломным для фармацевтического ритейла, в этом уверены и крупные федеральные игроки, и небольшие региональные сети. Количество регуляторных новелл и изменений, которые произойдут на рубеже 2020-2021 годов беспрецедентно. Страшны не сами изменения, а готов ли к этому рынок. Самое время обменяться опытом, обсудить наиболее успешные кейсы и найти ответ на вопрос, как на практике реализовать эффективное управление аптечной сетью.

**ФАКТЫ:**

**— 550+ делегатов.**ТОП 100 российских аптечных сетей + динамично развивающиеся региональные игроки + ТОП 20 дистрибьюторов + важнейшие фармпроизводители

**— ВСЕ федеральные округа** + аптечные сети из СНГ

**— ЛЕГЕНДАРНЫЕ ДИСКУССИИ:**на сцене главные трендсеттеры российской фармрозницы открыто обсуждают болевые точки рынка + возобновляем проведение фарм-батлов!

**— 3D ОБЗОРЫ.**Драйверы роста федеральных сетей, региональных аптек, дистрибуции

**— НОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ФОРМАТЫ:** World-cafe — мозговой штурм возможности vs угрозы, бизнес-завтрак, интеллектуальный ужин и весенняя серия игры «ЧТО? ГДЕ? КОГДА?» в фарме.

**ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ:**

* **РЫНОК АПТЕЧНОГО РИТЕЙЛА: ОБЗОР, АНАЛИТИКА, ПРОГНОЗЫ**

Чем запомнился 2019, и чего ждать от 2020? Выживать или уходить? Как изменился рынок под тотальным надзором «большого брата»? Актуальные данные, тренды и прогнозы развития.

* **ЕДИНЫЙ НАЛОГ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД**

От ЕНВД К ОСНО или УСН? Как эффективно перенастроить систему?

* **МАРКИРОВКА. ЕЩЕ РАЗ О ГЛАВНОМ**

Обратная связь от бизнеса и анализ изменений. Все, что осталось за кадром: как работает производитель? Как работает дистрибутор? Как работает аптечная сеть?

* **ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКИ: ЗА И ПРОТИВ**

Войны аптек с интернет-площадками или войны с производителями: как бороться с демпингом на онлайн-площадке?

* **НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ АПТЕК. КЕЙСЫ**

Восприятие бизнесом прихода федеральных аптек. Что выбрать: слияние/ поглощение крупным игроком? Вступление в ассоциацию или свой уникальный опыт?

* **ОТКАЗ ОТ МАРКЕТИНГОВЫХ КОНТРАКТОВ:** кто больше выиграет от отмены объемных соглашений?
* **ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ. ТАЙНЫ KPI:** чем измерять результативность товаропроводящей цепочки?

А также не пропустите встречу рынка фармацевтики – **XV Международная конференция** [**«Фармацевтический бизнес в России: Реализация Национального проекта “Здравоохранение”»**](http://infor-media.ru/events/68/1784/?utm_source=im&utm_medium=conmed)(17 февраля, Москва). За участие в обоих мероприятиях предоставляется **скидка 20%**.

До встречи на первом ключевом событии 2020 года для всей аптечной розницы!

[**Регистрация на сайте**](http://infor-media.ru/events/69/1795/?utm_source=im&utm_medium=conmed)